**Эмпатия и понимание классного руководителя**

Эмпатия –это способность к сочувствию и реальному понимаю. Классный руководитель должен обладать способностью посмотреть на мир глазами тех, с кем он ежедневно взаимодействует.

**Пример**

**Как проявить эмпатию**

У ребенка не получается решить задачу. Он злится и говорит: «Я глупый, у меня никогда не получится!». Классный руководитель подбадривает мальчика и предлагает попробовать вместе решить задачу. Это помогает ребенку справиться с отчаянием и продолжить стараться решить задачу.

Чтобы развить способность к эмпатии, используйте тактики заботы и участия. К ним относят похвалу, совет, предложение, поддержку, утешение. Что говорить детям, чтобы проявить заботу и участие, смотрите в таблице ниже.

**Как проявить к детям заботу и участие**

| **Коммуникативная тактика** | **Что говорить** |
| --- | --- |
| Похвала | «Мне нравится твой настрой!»«Выглядишь замечательно!» «Сегодня у тебя (вас) это получается гораздо лучше» |
| Совет | «Мне кажется, тут не стоит торопиться» «А использовать это правило ты не пробовал?» «По-моему, пора об этом поговорить с…»«Я думаю, тебе не надо это делать» |
| Предложение | «Поучаствуй в школьном туре, это уже через неделю» «У нас есть дополнительные занятия для желающих, хочешь?»«Давай я тебе покажу, как это делать» |
| Поддержка | «Это хороший способ, он тебе поможет» «Ты справишься»«Главное, правильно все запомните, и все будет получаться» «Зато это дает тебе куда больше возможностей» |
| Утешение | «Не переживай, все наладится» «Ничего, все будет хорошо» «Не волнуйтесь, мы решим эту проблему»  «Главное, не сдаваться, и все наладится» «Я вам сочувствую» «Не останавливайтесь, продолжайте двигаться в том же направлении» |

Классный руководитель с высоко развитой эмпатией понимает людей. И может считывать атмосферу в любом коллективе. Эмпатия помогает предотвращать конфликты с родителями и прогнозировать реакции детей и педагогов на события в школе. С помощью эмпатии педагог чувствует потенциал детей, их эмоциональную вовлеченность и индивидуальные потребности.